

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA RIOJA



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RNRN

RED
RURAL
NACIONAL

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	2
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA.....	3
3.1.Panorámica general	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	4
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA	5
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA RIOJA	6
5.1.Recursos públicos.....	6
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	6
5.1.2. Recursos a nivel local	8
5.1.3. Otras entidades de derecho público	8
5.2.Recursos privados.....	9
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	9
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	10
5.2.3. Otras entidades de derecho privado.....	12
5.3.Recursos público-privados	13
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES....	14
7. GLOSARIO	15

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

La [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossieres recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma de La Rioja**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en La Rioja, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de La Rioja (DG de Desarrollo Rural).
- GAL ADRA La Rioja Alta.
- EmprendeRioja (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja).

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación de emprendimiento en La Rioja, [en la jornada del pasado 10 de mayo de 2021](#), organizada por la Red Rural Nacional, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos y una mayor facilidad a la hora de acceder a los distintos recursos financieros. Por otro lado, para fomentar el emprendimiento en los municipios rurales riojanos sería necesaria una mayor conectividad y una mayor oferta de viviendas.

Según el informe de [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) para La Rioja del año 2018](#), la mayor motivación para emprender en La Rioja es el detectar una oportunidad de negocio. En segundo lugar, estaría la necesidad económica y/o laboral. Entre las ventajas que ofrece el hecho de emprender, en el estudio se recoge la obtención de una mayor independencia personal y un aumento de los ingresos.

También, según dicho informe, las condiciones del entorno emprendedor en La Rioja son más favorables que la media nacional. Por un lado, hay un mayor apoyo social al emprendimiento y un reconocimiento del estatus social de los emprendedores exitosos.

Durante las entrevistas realizadas para la elaboración de este documento se ha señalado a la excesiva burocracia y a la extensa normativa relativa a todo lo que engloba el ecosistema emprendedor como principales causas de abandono y como las mayores dificultades que encuentran los emprendedores en La Rioja. Respecto a la normativa, se ha detectado una importante falta de adaptación a los proyectos singulares que se pueden dar en un entorno rural ya que éstos se encuentran con grandes dificultades para adaptar su tamaño y su gestión a las especificaciones de unas normas orientadas a las grandes empresas.

La falta de servicios básicos en el medio rural es otro factor que desanima a la hora de emprender, en concreto, los problemas de comunicación, de servicios sanitarios y educativos, que implica que los emprendedores opten por asentarse en núcleos de población donde se den unas mayores garantías de bienestar.

En cuanto al sector agrario, varios de los entrevistados señalan la dificultad del acceso a la tierra y a la vivienda como los mayores impedimentos a la hora de generar nuevas actividades en el sector agrario. Este hecho se da especialmente en el sector vitivinícola.

Los sectores de actividad dónde más se emprende en La Rioja son el turismo y el sector del vino, éste último a pesar de los problemas del acceso a la tierra existentes en la región señalados en el párrafo anterior. Además, hay que resaltar que las personas jóvenes emprendedoras están innovando en estos sectores y están diversificándolos como pudiera ser mediante el enoturismo o la agricultura ecológica por citar algunos ejemplos.

Por último, los entrevistados han identificado a las actividades del sector servicios tradicionalmente denominados como oficios (carpintería, fontanería, electricista, etc.) como las que cuentan con un mayor nicho de negocio. Es decir, estos sectores tienen una

notable demanda en el medio rural riojano, pero cuentan con una oferta de empresas insuficiente. Este aumento de la oferta debe tener en cuenta el relevo generacional. Se debe propiciar la creación de nuevas empresas y nuevos proyectos, pero a su vez, se debe tener en cuenta la continuidad de los negocios rentables ya instalados en el territorio.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en La Rioja. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural riojana, durante la jornada del [pasado 10 de mayo](#) del 2021 una de las ponentes expuso su opinión de que los jóvenes tienen que ser el motor de los pueblos. Si los jóvenes no se quedan a vivir en los pueblos y/o si no montan negocios en estos territorios rurales, la vida social de estas zonas se resentirá mucho, lo que puede afectar negativamente al medio rural.

En el informe de GEM para La Rioja de 2018, los datos muestran que no hay emprendedores en la fase inicial de su empresa en la franja de edad que va desde los 18 a los 24 años. Por otro lado, el intervalo de edad de los 25 a los 34 años representa aproximadamente un 25%.

Para los emprendedores consolidados los datos son todavía más significativos ya que tampoco aparecen personas en la franja de edad entre los 18 y los 24 años y los que están en la horquilla de los 25 a los 34 años solo suponen un 6,6%.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a nivel nacional [aquí](#).

Para ver la legislación en dicha materia a nivel de La Rioja se puede consultar la página web del Gobierno de La Rioja en el apartado de [normativa autonómica](#). Dentro de ella, se pueden aplicar filtros como [empresa](#) o etiquetas como [emprendedores](#), entre otros, para localizar la temática concreta que se busca.

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA RIOJA

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
EmprendeRioja	Es el plan de apoyo para emprender puesto en marcha por el Gobierno de La Rioja con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios y la Federación de Empresas de La Rioja (FER). Dan asesoramiento y formación.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de La Rioja estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas de Información, Atención al Ciudadano y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	✓ Asesoramiento
Orientación profesional para el emprendedor	Servicio de la Dirección General de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja. A través de la red de oficinas de empleo y entidades colaboradoras existe un servicio de asesoramiento a la creación de empresas con el objetivo de dar información y ofrecer acompañamiento a todas aquellas personas que quieran poner en marcha una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de La Rioja	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Vuela	Esta Ventanilla Única de Emancipación Juvenil de La Rioja del Instituto Riojano de la Juventud contiene muchos recursos para facilitar la emancipación de los jóvenes riojanos y, entre ellos, recursos para emprender, por ejemplo <i>coworking</i> La Rioja y el Programa AdER (aceleradora de empresas).	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.1.2. Recursos a nivel local

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Agentes de Promoción de Empleo Local	Profesionales al servicio de las entidades locales de La Rioja o que tienen como misión principal colaborar en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial, promoción del autoempleo y la cultura emprendedora, y el apoyo a las empresas ubicadas en el entorno local. Servicios de empleo y desarrollo local de los Ayuntamientos.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.3. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)	Entidad pública del Gobierno de La Rioja adscrita a la Consejería de Desarrollo Autonómico, encargada de desarrollar la política de promoción económico-industrial, principalmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa (pyme).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Coworking y vivero de empresas La Rioja	Coworking y vivero de empresas de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.	✓ General	✓ Asesoramiento
- Programa AdER (Acelerador de Empresas Riojana)	Es un programa gratuito que permite acelerar los proyectos y desarrollar las empresas en un espacio colaborativo.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cámara de Comercio de La Rioja	Organismo que cumple el papel de intermediario entre las Administraciones Públicas y el mundo empresarial privado, representando los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de la región. Tiene como objetivos optimizar, ampliar y mejorar continuamente la prestación de los servicios a las empresas y potenciar el desarrollo de nuevos proyectos e iniciativas eficaces en su apoyo a los intereses del comercio e industria riojana entre otros. Constituyen un Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del CIRCE.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de la Empresa Familiar (AREF)	Asociación sin ánimo de lucro que participa en la solución de los problemas (solución de conflictos, diseño organizativo, problemas financieros, fiscales y comerciales) que puedan plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas, colaborando así en su crecimiento y supervivencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Federación de Empresas de La Rioja (FER)	Organización empresarial intersectorial más representativa de La Rioja, de carácter asociativo, independiente, voluntario y sin ánimo de lucro. Ofrecen servicios de formación y asesoramiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Jóvenes empresarios de La Rioja (FER JOVEN)	Ofrece formación, financiación, promoción, <i>networking</i> , asesoramiento, gestión de proyectos, convenios, ampliar red de contactos, acompañamiento, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA Rioja)	Organización de ámbito regional y estatal, integrada únicamente por profesionales y trabajadores autónomos inscritos en el Régimen Especial de la Seguridad Social. Ofrecen asesoramiento, respaldo y asistencia de manera personalizada, en materia contable, fiscal, jurídica, apoyo a la gestión, etc.	✓ General	✓ Asesoramiento
Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA)	Organización sin ánimo de lucro, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con diversos programas de acción social y empleo, entre los que destacamos, el punto de autoempleo y cultura de emprendimiento y punto coworking a nivel regional. Son punto PAE Electrónico, habilitado por el Ministerio (CIRCE).	✓ Jóvenes ✓ Adultos	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Orientación

5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Caja Rural de Navarra	Programa específico de apoyo a emprendedores, denominado “Línea Inicia” que supone un trampolín para emprender en la Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y La Rioja.	✓ General	✓ Financiación
Desarrollo de Inversiones Riojanas S.A. (Ricari)	Compañía de inversión fundada con el propósito de colaborar en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad económica e industrial de La Rioja, así como el apoyo a nuevas iniciativas empresariales.	✓ General	✓ Financiación
IberAval SGR	Sociedad de Garantía Recíproca que cuenta con oficinas en La Rioja, Castilla y León y la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación
InnoBAN	Es una red de Business Angels privada e independiente. En La Rioja se encuentra en la siguiente ubicación .	✓ General	✓ Financiación



5.2.3. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Universidad de La Rioja	Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene, entre otros, el objetivo de canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza. Dentro de esta fundación se encuentran la Cátedra de Empresa Familiar y la Cátedra de Emprendedores .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Fundación Ibercaja	Desde 2011, ofrecen el Programa Emplea-T y Emprene , un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa Mobility City , donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de internet y conectividad, TIC, electrónica, telecomunicaciones, economía colaborativa, <i>smartcities</i> e infraestructuras, automoción, industria 4.0, logística, seguridad, energía y medio ambiente.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiación ✓ Tutorización

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Sistema de Innovación Riojano (SIR)	Son todos aquellos agentes, estructuras e instrumentos, públicos y privados, que participan activamente en el desarrollo de la capacidad de innovación de La Rioja. Entre sus objetivos destaca el favorecer el espíritu emprendedor y la creación de empresas de base tecnológica incrementando los proyectos conjuntos entre universidades, centros de investigación y empresas. Tienen página de Facebook .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
STARTInnova-Emprenderioja	Iniciativa de EmprendeRioja y Diario La Rioja, que busca fomentar el desarrollo de comportamientos emprendedores entre jóvenes que se encuentran cursando sus estudios de bachillerato, formación profesional, y/o educación secundaria en los centros educativos de La Rioja.	✓ Jóvenes	✓ Formación

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Jóvenes empresarios de La Rioja (FER JOVEN)	Ofrece formación, financiación, promoción, <i>networking</i> , asesoramiento, gestión de proyectos, convenios, ampliar red de contactos, acompañamiento, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de La Rioja	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
STARTinnova-Emprenderioja	Iniciativa de EmpeñeRioja y Diario La Rioja, que busca fomentar el desarrollo de comportamientos emprendedores entre jóvenes que se encuentran cursando sus estudios de bachillerato, formación profesional, y/o educación secundaria en los centros educativos de La Rioja.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación
Vuela	Esta Ventanilla Única de Emancipación Juvenil de la Rioja del Instituto Riojano de la Juventud contiene muchos recursos para facilitar la emancipación de los jóvenes riojanos y, entre ellos, recursos para emprender, por ejemplo <i>coworking</i> La Rioja y el Programa AdER (aceleradora de empresas).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

EsRuralEsVital